

กาแฟ



ชื่อไทย : กาแฟ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Coffee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Coffea spp.

โดย นางอรพรรณ วิชัยลักษณ์

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมผลิตไม้ยืนต้น

นางสาวณัฐริดา ห้าวหาญ

นักวิชาการชำนาญการ



สถิติการผลิต 1/			
	ปี 56	ปี 57	ปี 58
พื้นที่ปลูก (ไร่)	317,667	285,422	271,992
- ไร่สดตัด	248,160	212,147	na
- อารามิก้า	69,507	73,275	na
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	296,815	263,779	251,433
- ไร่สดตัด	246,618	210,605	191,708
- อารามิก้า	50,407	53,174	60,669
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	126	146	104
- ไร่สดตัด	-	145	106
- อารามิก้า	-	151	155
ผลผลิตรวม (ตัน)	37,460	38,462	26,089
- ไร่สดตัด	29,668	30,450	20,273
- อารามิก้า	7,807	8,012	9,370

หมายเหตุ: na = ไม่มีข้อมูล

ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี 2558) 1/	
ต้นทุนต่อไร่ (บาท)	6,373.41
ต้นทุนต่อกิโลกรัม (บาท)	59.56
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	2,552.28

แหล่งผลิตที่สำคัญ

กาแฟพันธุ์อารามิก้า

- เชียงราย
- เชียงใหม่
- น่าน
- แม่ฮ่องสอน
- ลำปาง

กาแฟพันธุ์โรบัสต้า

- ชุมพร
- ระนอง

ที่มาข้อมูล : 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2/ กรมศุลกากร

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย
ข้อได้เปรียบ
- เมล็ดกาแฟไทยมีคุณภาพดี
- เป็นที่ยอมรับ
- มีการผลิตภัณฑ์แปรรูป
หลากหลาย
ข้อเสียเปรียบ
- ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ
- ต้นทุนการผลิตสูง

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) ปี 57/58 1/							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.-ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
29.61	40.50	11.15	1.64	-	0.66	5.34	11.10

ราคาขายสารกาแฟ* (บาท/กิโลกรัม) 1/ ** เฉลี่ยเพาะปลูก ต.ค. - ก.ย.							
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.-ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย **
57	65.00	65.00	66.50	-	-	-	64.94
58	-	68.94	67.51	-	-	72.50	68.30

ส่งออก 2/				นำเข้า 2/	
ปี	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	
56	สารกาแฟ	270	45	34,356	2,201
	กาแฟคั่ว	98	31	551	216
	กาแฟสำเร็จรูป	1,621	303	6,427	2,041
57	สารกาแฟ	399	63	46,305	3,095
	กาแฟคั่ว	168	47	1,108	316
	กาแฟสำเร็จรูป	6,316	860	7,015	2,123
58	กาแฟดิบ	600	160	56,000	4,000
	กาแฟคั่ว	180	42	1,400	400
	กาแฟสำเร็จรูป	5,000	620	3,000	950
ประเทศผู้นำเข้ากาแฟไทย				ประเทศที่ไทยนำเข้ากาแฟ	
สารกาแฟ : แคนาดา สหรัฐอเมริกา อังกฤษ				สารกาแฟ : เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว	
กาแฟคั่ว : สาธารณรัฐอาหรับอิมิเรสต์				กาแฟคั่ว : สหรัฐอเมริกา อิตาลี	
กาแฟสำเร็จรูป : พม่า เวียดนาม ลาว กัมพูชา				กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย สิงคโปร์	
ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก : บราซิล				เวียดนาม โคลัมเบีย อินโดนีเซีย	

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. มีผู้บริโภคแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. อัตราการบริโภคภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ผลผลิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>4. สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>5. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟ</p> <p>6. มีคณะทำงานกาแฟ และคณะอนุกรรมการพืชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการพืช/สินค้ากาแฟทั้งระบบ</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ - พื้นที่ปลูกและผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต์ต่ำลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น - พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่มีความลาดชันสูง - ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ <p>ด้านการแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาผลผลิตภายในประเทศมีแนวโน้มสูงกว่าราคาตลาดโลก ทำให้ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สูงกว่าประเทศคู่แข่ง - ผลผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอับความต้องการ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ <p>ด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด - ราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก 	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ - พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงสวนกาแฟที่มีอายุมากและให้ผลผลิตต่ำ โดยการตัดพุ่มต้น การตัดแต่งกิ่ง และการปลูกพันธุ์ดีทดแทน - พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต <p>การเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร <p>การสร้างเสถียรภาพราคา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐานกาแฟ และส่งเสริมการซื้อขายตามชั้นคุณภาพ - บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ - สนับสนุนให้เกิดการตกลงราคาซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ <p>การปรับการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต